

Índice

| | |
|---|-----|
| PRÓLOGO..... | 6 |
| COMENTARIOS SOBRE EL CANVAS..... | 8 |
| CAPÍTULO 1: La motivación..... | 12 |
| CAPÍTULO 2: Los personajes-guía..... | 14 |
| CAPÍTULO 3: Introducción | 16 |
| • Algunas ideas erróneas sobre la innovación | 16 |
| • El objetivo de la innovación | 18 |
| • Tres estadios y tres tipos en la innovación | 20 |
| • Reglas de la innovación | 21 |
| • ¿Por qué cuesta poner en marcha la innovación? | 22 |
| • Las particularidades del equipo | 24 |
| • La organización para hacerlo posible | 25 |
| • El liderazgo de la innovación (el papel de la Dirección)..... | 27 |
| • Medir la innovación..... | 27 |
| • Las recompensas..... | 30 |
| • El diseño de la cultura de la innovación..... | 33 |
| CAPÍTULO 4: El Canvas | 37 |
| • Fichas A: el enfoque | 39 |
| • Fichas B: las fuentes de innovación | 85 |
| • Fichas C: la competencia | 131 |
| • Fichas D: técnicas de creatividad | 149 |
| • Fichas E: el proyecto | 203 |
| CAPÍTULO 5: Conclusiones..... | 216 |
| CAPÍTULO 6: Bibliografía | 220 |